

# „Investiția în capitalul uman este cea mai bună soluție pentru ieșirea din criză”

Interviu cu Gheorghe Efros, directorul companiei de instruire și consultanță în management PROERA

— La sfârșitul lunii martie a fost relansată Școala de business PROERA MBA. Ce reprezintă această școală de business, care, din start, a fost apreciată de unii experți, de elită?

Ce face diferit un program MBA? Este valoarea practică a cunoștințelor pe care o aduce în final pentru participanți și pentru companiile care investesc în instruirea angajaților săi prin intermediul programelor de Master.

Școala este pentru acei manageri care doresc să-și îmbunătățească substanțial abilitățile și competențele. Am pornit pe ideea că pentru un manager care dorește să participe la un Master lucrurile care contează în primul rând sunt calitatea și nivelul cursurilor, impactul asupra propriilor competențe și eficiențe, beneficii pentru propria companie. Care este garanția că această calitate înaltă spre care tindem va fi atinsă? Iată doar trei lucruri care sper să vă convingă - cursuri ținute de profesori străini apreciați, metode de instruire moderne, lecții practice sub îndrumarea asistenților locali și profesioniștilor MBA.

Instruirea se va face pe patru segmente. Primul este orientat spre managerii/specialiștii care au absolvit o instituție de învățământ și doresc să inițieze o activitate de afaceri. Durata programului, ce va avea zece module, este de 12 luni. Managerii nu sunt scoși în afara activității, doar atunci când vin specialiști străini pe trei-cinci zile maximum pe lună.

Un alt segment este pentru specialiștii cu o experiență profesională de trei ani, fără o poziție managerială avansată, dar care doresc și își propun să facă carieră de manager deja și doresc să avanseze. Cursurile oferite acestei categorii de manageri au o durată de 12 luni și includ 12 module, precum și o asistență mai mare a experților locali și străini într-un modul-două pentru a face față postului pe care îl ocupă.

Al treilea segment se referă la managerii executivi (directori financiari, resurse umane, operațiuni, producere, marketing sau vânzări), cu o experiență de muncă de la șapte ani în sus. Studiile durează 18 luni pe 15 module, cu o stagiere peste hotare. Ele includ înregistrarea cu librărie

Și ultimul segment - preșident MBA - pentru șefi de companii, directori generali. Acest curs durează treizeci de luni și este mai flexibil. Cursul include 18 module privind managementul crizei, managementul personalului, al riscurilor, managementul finanțelor pentru nefinanțiști, managementul tehnologiilor.

— Un modul specializat este dedicat managementului de proiecte. Ce înseamnă, de fapt, managementul proiectelor?

La acest capitol stăm prost pe toate segmentele, atât la nivel guvernamental și ministerial, cât și la nivelul întreprinderilor. Nu am avut experiența de a pregăti proiecte care să corespundă așteptărilor investitorilor, dar și cerințelor pieței.

— O verigă slabă, se pare, este cea mijlocie, o verigă importantă în managementul unei afaceri. Oferă PROERA instruire și pentru acești „locotenenti” ai companiilor?

Maiștrilor, șefilor de secții, tot ce ține de managementul de jos, le oferim cursuri de instruire de scurtă durată în diferite domenii. Avem șase module, cu o durată de două-trei zile, dar care sunt suficiente pentru a revedea rolul



Sala de studii

acestor manageri, fiind unul foarte important. În companiile de top din lume 80-90% din succesul întreprinderii depinde de acești maiștri, de felul cum sunt ei pregătiți, adică de acei care se află la primul nivel al managementului unei întreprinderi. Și aici practic nu s-a investit.

— Prin ce se deosebește PROERA de alte școli de business de la noi? Ne specializăm în instruire



Gheorghe Efros (stânga), Robert Hierl (dreapta), profesor, invitat din Germania

struirea managerilor?

Se știe că acei care sunt mai avansați investesc anume în resurse umane. În revederea modelului de business, a afacerii trecute prin prisma celui care o poate face cel mai bine, managerul. Și dacă ne uităm la criză, vedem că în această perioadă americanii au o încadrare cu 30-40% mai mare în programe de masterat. Criza este văzută ca o oportunitate de a însănoși businessul, de a-l reface, de a stopa producerea a ceea ce nu are cerere pe piață, a lansa alte produse, alte servicii. Aceasta înseamnă, de fapt, capacitatea și abilitatea managementului de a revedea misiunea, viziunea, strategia și sistemele aplicate.

— Cine vor ține cursurile în cadrul Școlii de business?

La prima fază nu poți să fi proroc în țara ta, de aceea suntem nevoiți să aducem străini. Și aici principiul nostru este să-i aducem pe cei mai buni. Dacă aducem mediocri sau sub nivel, atunci nu mai lansăm nimic. Profesorii străini invitați sunt de la universități cu renume mondial din Barcelona Business School, Spania; Linkopings Universitet, Suedia; Newport University, SUA; IMD Lausanne, Elveția și altele.

— Peste câți ani credeți că ne putem aștepta la o masă critică de manageri, care ar schimba lucrurile în companii, le-ar face mai performante?

La București sunt 15 școli de masterat sub egida americanilor, austriecilor, nemților, englezilor. La noi s-au făcut câteva încercări de a crea o școală, inclusiv și de PROERA, care a pornit asemenea școală, dar și-a suspendat activitatea din cauza condițiilor impuse de fosta guvernare. Am închis fosta școală, care avea deja 110 absolvenți. Este important ca și în acest domeniu să fie elementul competițional. O școală nu este bine deloc. Dacă noi suntem unicul acum este rău, trebuie să fie patru-cinci școli pentru că avem nevoie de mii de manageri bine pregătiți.

— După ce a fost publicat anunțul PROERA despre reluarea instruirilor pe Unimedia, cineva scria că de ce ar trebui

tea întreprinderii de a genera profit. El este elementul decizional. Există cursuri și cursuri. Noi venim cu instrumente și tehnici care pot imediat demonstra efectele, ceea ce înseamnă o rată de aplicabilitate foarte înaltă a cunoștințelor ce sunt preluate din exterior și oferite managerilor.

Nu este modelul clasic, adică eu vin cu ce știu și vă transmit D-voastră. Nu, este vorba de alt model, de a învăța împreună în cadrul acestui curs. Participantul trebuie să aibă confidența că a treia sau a patra zi vine la întreprindere și implementând ceva vede rezultatul. Alt element ține de aplicarea unui exercițiu de simulări, care se deosebește de metoda de instruire tradițională prin faptul că în trei-pa-

lor, cât și a importurilor, și, pe de altă parte, dacă eventual prețurile, tarifele preconizate de mine nu rezistă și atunci ce se întâmplă cu afacerea. Situația este modelată astfel ca să văd și tehnicile și metodele care trebuie aplicate pentru a putea supraviețui. Aceste simulări sunt elaborate de o universitate de top din Suedia cu care colaborăm. Exact același lucru se referă și la noile modele de management, cum este, de exemplu, managementul constrângerilor.

Afacerea trebuie privită ca un lanț și găsită veriga slabă, ca anume acolo să investești și să întărești lanțul. Dacă investești în general (în amonte sau aval) nu faci decât ca acest lanț să aibă o greutate mai mare, dar nicidecum mai

— Ce opțiuni au avut companiile pe timp de criză? Multe au optimizat cheltuielile unele au

— Ce opțiuni au avut companiile pe timp de criză? Multe au optimizat cheltuielile unele au

— Cine vor ține cursurile în cadrul Școlii de business?

La prima fază nu poți să fi proroc în țara ta, de aceea suntem nevoiți să aducem străini. Și aici principiul nostru este să-i aducem pe cei mai buni. Dacă aducem mediocri sau sub nivel, atunci nu mai lansăm nimic. Profesorii străini invitați sunt de la universități cu renume mondial din Barcelona Business School, Spania; Linkopings Universitet, Suedia; Newport University, SUA; IMD Lausanne, Elveția și altele.

— Peste câți ani credeți că ne putem aștepta la o masă critică de manageri, care ar schimba lucrurile în companii, le-ar face mai performante?

La București sunt 15 școli de masterat sub egida americanilor, austriecilor, nemților, englezilor. La noi s-au făcut câteva încercări de a crea o școală, inclusiv și de PROERA, care a pornit asemenea școală, dar și-a suspendat activitatea din cauza condițiilor impuse de fosta guvernare. Am închis fosta școală, care avea deja 110 absolvenți. Este important ca și în acest domeniu să fie elementul competițional. O școală nu este bine deloc. Dacă noi suntem unicul acum este rău, trebuie să fie patru-cinci școli pentru că avem nevoie de mii de manageri bine pregătiți.

nități peste hotare. „Cine vrea să facă un MBA merge în Franța la HEC, ESSEC, ESCP EAP sau INSEAD, în Italia la SDA Bocconi, în Marea Britanie la LSE sau MSE sau în alte state”, mai menționa el.

Ce este mai bine, să plece un grup de 20 de persoane în Franța sau Marea Britanie sau să aduci experți apreciați în Europa și lume la Chișinău? Cred că e clar ce e mai bine. Nu mai zic de cheltuielile pe care le suportă ce-i ce fac masteratul peste hotare. Și mai este ceva la mijloc, cel care urmează cursuri în Franța studiază practicile de acolo, care de multe ori nu le poți aplica la noi pentru că sunt alte condiții. Un manager cu instruire în Franța poate fi un manager bun în țara în care a studiat. Fiecare, de fapt, este în drept să aleagă unde să studieze, ar fi ridicol să-i impui să facă o școală anume.

Suntem mai mulți absolvenți ai Școlii Internaționale din Slovenia, care a ajuns printre cele mai bune din lume în domeniul managementului, acolo prețurile pentru instruire sunt de trei mai mari ca la noi, dar deja peste 40 concetățeni de-ai noștri au absolvit această școală. Ei nu s-au uitat la preț, ci la calitate. Au tratat instruirea nu ca o cheltuială, ci ca o investiție. O investiție pe care o poți recupera. Este adevărat că avem mulți concetățeni care au făcut masteratul peste hotare. Dar, de ce ar trebui să plece în altă parte dacă putem aduce specialiști la noi.

— Peste câți ani credeți că ne putem aștepta la o masă critică de manageri, care ar schimba lucrurile în companii, le-ar face mai performante?

La București sunt 15 școli de masterat sub egida americanilor, austriecilor, nemților, englezilor. La noi s-au făcut câteva încercări de a crea o școală, inclusiv și de PROERA, care a pornit asemenea școală, dar și-a suspendat activitatea din cauza condițiilor impuse de fosta guvernare. Am închis fosta școală, care avea deja 110 absolvenți. Este important ca și în acest domeniu să fie elementul competițional. O școală nu este bine deloc. Dacă noi suntem unicul acum este rău, trebuie să fie patru-cinci școli pentru că avem nevoie de mii de manageri bine pregătiți.